

CATALUNYA



OPINIÓN

Joan Miró

Cuentas y semántica

La transparencia (y su comunicación), conjuntamente con la misión, los valores y el entorno interesado, conforman los pilares de la estrategia de las organizaciones que configuran lo que se da en llamar *tercer sector*.

Seamos enfáticos con respecto al primero de estos elementos: la transparencia se erige en la base de la credibilidad y de la confianza que, día a día, deben mantener –por ser más precisos: deben ganarse– de forma imperativa el conjunto de estas entidades.

El ejercicio de la transparencia se materializa en buena manera en el acto de la rendición de cuentas, aunque lamentablemente no siempre se es consciente de que esta acción excede con creces el concepto de tener las cuentas claras, amigas y amigos de la semántica.

Vaya por delante que es inobjetable que el *tercer sector* ha dado pasos importantes en materia de rendición de cuentas. Sería injusto no reconocerlo en este artículo. Asimismo, resulta notorio que las ONG que llevan a cabo proyectos y programas de desarrollo con el apoyo de subvenciones de procedencia pública, están sometidas a la obligación de verificar la cuenta justificativa de la subvención o subvenciones recibidas.

Pero ello no es óbice para que todavía hoy, en plena vorágine tecnológica y de gestión y tratamiento de datos, no pocas ONG y entidades afines se limiten a presentar cifras económicas de un modo poco sistematizado –bien sea en forma de boletines o memorias– y, lo que resulta más desalentador, motivadas sobremanera por exigencias legales o por razón de criterios de autorregulación sectorial. Dicho en otras palabras, se actúa a menudo por obligación y no por convicción.

La consecuencia de todo ello es que de la simple observación de las páginas web se suele desprender, con honrosas excepciones, una evidente sensación de falta de transparencia. En este mismo contexto, hacíamos referencia arriba a la comunicación. No deberíamos olvidar que el *tercer sector* es generador de valores sociales, como efectivamente lo son la igualdad, la solidaridad y la justicia.

Por coherencia con este fundamento –y puesto que el objetivo de las organizaciones pertenecientes a dicho sector es la mejora de la sociedad–, supone un verdadero sinsentido dejar de comunicar qué es lo que se está haciendo para lograr tal propósito.

No hay disyuntiva posible. El sector en su conjunto debe alejarse del influjo de las sutilezas semánticas para dar una respuesta adecuada al actual clamor social en pos de una mayor transparencia.

Socio director de GM Auditors

CON ÉNFASIS



JAVIER COTTET SE ATREVE CON LA DIAGONAL

La cadena de óptica dirigida por el empresario catalán ha dado un paso adelante para consolidarse en el centro de Barcelona con la próxima apertura de una tienda en uno de los tramos más comerciales de la Avinguda Diagonal, entre Balmes y Via Augusta, donde relevará a Massimo Duttì.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Royal Enfield lleva sus motos a Barcelona

Royal Enfield, marca especializada en motocicletas de media cilindrada (250-750 centímetros cúbicos), ha abierto su primera tienda exclusiva en Barcelona, concretamente en la calle Buenos Aires, 53. El espacio ha sido diseñado como el salón de un entusiasta de las motos con el objetivo de que no sea solo un punto de venta, sino también de encuentro para todos los aficion-

nados del mundo del motociclismo. Esta apertura entra dentro de su estrategia de crecimiento en España, donde ya cuenta con dos locales más, en Madrid y en Valencia. Durante el año pasado, Royal Enfield aumentó su facturación un 79% y a finales del pasado septiembre, la marca ya había superado las ventas de 2015. Ahora, se plantea abrir en Lisboa y en Palma de Mallorca.



Local de Royal Enfield, en la calle Buenos Aires, número 53.

LA FOTO



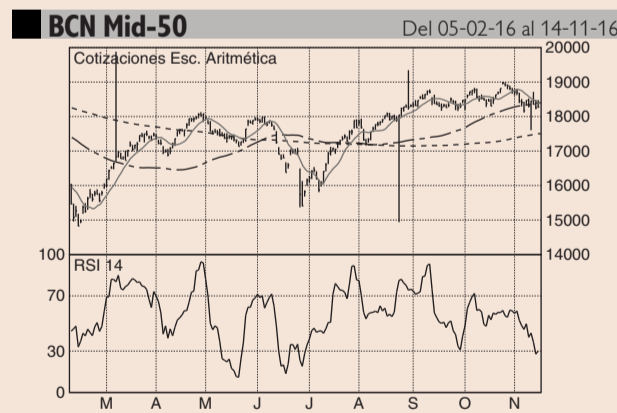
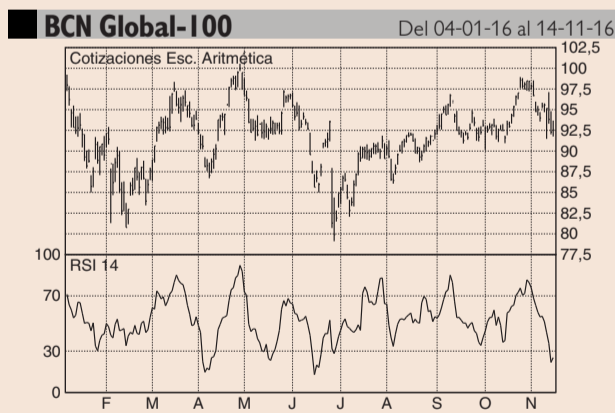
BATERÍA DE INFORMES DEL MNAC CONTRA EL TRASLADO DE PINTURAS MURALES
El Museu Nacional d'Art de Catalunya (Mnac), que dirige Pepe Serra, presentó ayer un conjunto de informes técnicos elaborados por diversas universidades y por el CSIC sobre los que sustenta su "oposición absoluta" a la devolución provisional de las pinturas murales románicas al Monasterio de Santa María de Sijena (Huesca) –al fondo de la imagen–, al considerar que existen "riesgos extremadamente altos" si se lleva a cabo su traslado en aplicación de una sentencia judicial.

DETRÁS DE

Grant Thornton y el 'lobby asturiano'

La nueva sede barcelonesa de Grant Thornton, en El Dau, acogerá a finales de mes la presentación de la delegación de Compromiso Asturias XXI en la ciudad. La entidad, con presencia en Madrid, Londres o Bruselas, quiere aglutinar a los profesionales de origen asturiano. Cristina Orejas, abogada de la firma internacional, es su responsable en Barcelona.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

14-XI-16

	Cambios del día en %					Volumen contratado				
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre	Otros cambios	Cupón corrido	Nominales	Efectivos	TIR
853 DG4,69 34-10 M	80,173	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	15.000,00	13.988,70	—
879 DG4,22 35-04 M	93,000	97,664	85,000	91,332	97,664	85,0000-97,6645	2,335	50.000.000,00	46.833.863,00	4,94
853 DG4,69 34-10 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05